



Curso online. Técnico en Maquillaje Profesional



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Hoy en día, contamos con un amplio abanico de productos cosméticos y técnicas de maquillaje que ofrecen acabados profesionales, sin embargo sin la cualificación de la persona que se dedique a ello, todo esto no sirve para nada. El presente curso en Maquillaje Profesional formará a sus alumnos/as en nuevos conceptos y técnicas de maquillaje adaptados a los medios audiovisuales actuales (cine, televisión, publicidad). Aportará conocimientos diferentes a los ya obtenidos, sobre cosméticos, bocetos de maquillaje y estilos según la ocasión (maquillaje de fiesta, de noche, de fantasía, caracterizado, natural).

CONTENIDOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje en la primera década del siglo XX
- 3.Maquillaje en los años 20-30
- 4.Maquillaje en los años 40-50
- 5.Maquillaje en los años 60-70
- 6.Maquillaje en los años 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

- 1.Aspectos asociados al maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje

MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Recepción y contacto inicial con el cliente
- 3.La ficha técnica del maquillaje
- 4.Estudio y valoración de las características del cliente
- 5.Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
- 6.El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje

7.Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje

8.Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1.Introducción

2.Pinceles y brochas

3.Otros útiles necesarios para el maquillaje

4.Material desechable utilizado

5.El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1.Introducción

2.Depilación

3.Decoloración del vello facial

4.Tinción de cejas

5.Tinte, permanente y extensiones de pestañas

MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1.Introducción

2.El estudio del rostro

3.Clasificación de los óvalos del rostro

4.El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Cosméticos para la corrección del rostro
- 3.Cosméticos para el maquillaje del rostro
- 4.Cosméticos para la fijación del maquillaje
- 5.Cosméticos para el maquillaje de ojos
- 6.Cosméticos para el maquillaje de labios
- 7.Cosméticos para el maquillaje de mejillas

MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

- 1.Introducción
- 2.La frente
- 3.Las cejas
- 4.La nariz
- 5.Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

- 1.Introducción
- 2.Los ojos
- 3.Los labios
- 4.El mentón

MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de día
- 3.Maquillaje de tarde-noche
- 4.Maquillaje de fiesta

5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra
7. Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

- 1.Introducción
- 2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
- 3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
- 4.Higiene, desinfección y esterilización
- 5.Seguridad e higiene
- 6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 7.Prevenición de accidentes en el lugar de trabajo
- 8.Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Concepto de calidad
- 3.Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
- 4.Parámetros que definen la calidad de un servicio
- 5.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- 6.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 7. MULTIMEDIA: MAQUILLAJE PROFESIONAL

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

300 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

